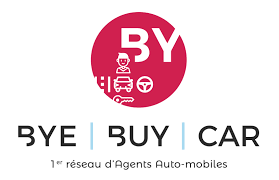
Présentation de l’entreprise

BYE BUY CAR est le seul concept d'agence automobile 2.0 qui aide les particuliers de la vente à l'achat de leur véhicule en utilisant des outils de visite virtuelle automobile et une garantie mécanique de 12 mois sur l'ensemble des véhicules.

Créée en 2014, l’enseigne a développé un concept d’agence automobile axé sur l’exploitation optimale des nouvelles technologies, et notamment des visites virtuelles. La pertinence du concept et la performance des outils développés par l’enseigne lui ont permis de réaliser une belle première année de développement en franchise.

Notre client Mr COSTEAUX Morgan, président directeur général d’une franchise Bye Buy Car Lille créé en 2022. La société s’occupe de faire l’intermédiaire entre le vendeur et l’acheteur. Elle propose également des rachats cash de véhicules qu’elle vend par la suite.

Bye Buy Car Lille garanti la sécurité et la satisfaction pour le vendeur comme pour l’acheteur.



Les objectifs du site

Les objectifs du site sont :

1. Création d’un site internet qui permettra à notre client d’exposer les véhicules disponible à l’achat.
2. Un visuel pour le vendeur et pour l’acheteur des informations concernant la sécurité et les services proposés par Bye Buy Car.
3. La possibilité pour le vendeur de télécharger les documents à remplir pour la mise en vente de son véhicule.
4. La possibilité pour le vendeur de demander d’être contacté pour un commercial. Le commercial recevra alors un message.
5. Afficher un plan de l’emplacement de l’agence sur la page d’accueil
6. Créer une boite de dialogue entre le commercial et le vendeur ou le commercial et l’acheteur. L’un et l’autre recevront une alerte sur leur boîte mail indiquant qu’il y a un message.

Dans cette boîte de dialogue le commercial pourra indiquer au vendeur, via un agenda, les dates où il y aura des visites pour son véhicule. Le commercial pourra alors noter s’il y a eu une offre ou pas.

Dans cette boîte de dialogue le commercial pourra afficher au vendeur et à l’acheteur les étapes de transaction.

Le public ciblé

Le public ciblé peut se diviser en deux groupes :

1. Les personnes souhaitant vendre leur véhicule en toute sécurité sans avoir à s’occuper eux même des visites et de la transaction.
2. Les personnes souhaitant acquérir un véhicule d’occasion en toute sécurité car l’agence garanti que le véhicule est en bon état.

Le périmètre du projet

* Le site sera publié uniquement en langue française
* Il s’agit d’un site vitrine pour l’agence Bye Buy Car Lille
* Le site sera composé de pages statiques ainsi que de pages dynamiques

La charte graphique

Le site devra se conformer à la charte graphique de Bye Buy Car pour permettre une reconnaissance immédiate de l’entreprise.

L’utilisateur arrivant sur le site Bye Buy Car Lille, comprendra qu’il s’agit d’une agence qui dispose d’une bonne notoriété.

Le logotype

Le logo peut se présenter sous différente forme. Néanmoins, le logo doit impérativement contenir le nom de la société et les icones définis par le siège.

Déclinaison :

La typographie

Le client ne souhaitant pas de police spécifique, nous nous sommes entendus pour utiliser une police d’écriture standard : Arial.

Les contenus en détail

L’entête de chaque page devra contenir une photo en background en haut de page, les coordonnées de la société en haut de l’entête, le logo de la société sur la gauche en dessous des coordonnées, ainsi qu’un onglet menu déroulant à droite du logo.